

Media Release

Medienmitteilung

Communiqué aux médias

Aux médias suisses

Embargo: jeudi 4 février 2010, 10h00

Sandoz Pharmaceuticals SA
Hinterbergstrasse 24
CH-6330 Cham 2
Tél. +41 41 748 85 85
Fax +41 41 748 85 86
info.switzerland@sandoz.com
www.generiques.ch

Le 4 février 2010

Sandoz Suisse enregistre une croissance supérieure à celle de l'ensemble du marché pharmaceutique

- *Leader du marché dans le segment des hôpitaux*
- *Intégration réussie d'EBEWE Pharma et lancement du premier biosimilaire de l'époétine sur le marché suisse*
- *Poursuite de la consolidation de la position de numéro un sur des marchés de croissance ciblés grâce aux génériques de qualité originale et aux médicaments difficiles à produire*

Cham, le 4 février 2010 - Sandoz Pharmaceuticals SA, premier distributeur de génériques dans le segment des hôpitaux, peut se féliciter de son exercice 2009: avec un chiffre d'affaires en hausse de CHF 7,5 millions, l'entreprise enregistre une croissance de 4,6 % (EBEWE inclus à partir du 1^{er} septembre 2009) et dépasse ainsi celle de l'ensemble du marché pharmaceutique, celui-ci ayant progressé de 3,5 % par rapport à l'année précédente. Sur le marché des génériques, Sandoz Suisse voit pour la quatrième fois son chiffre d'affaires augmenter: l'entreprise réalise un chiffre d'affaires total de CHF 158,1 millions (contre CHF 151,1 millions l'année précédente) et enregistre une part de marché de 33,4 % dans le total des ventes de produits génériques à la fin 2009. Comme l'a indiqué Rebecca Guntern Flückiger, directrice de Sandoz Suisse, lors de la conférence de presse annuelle à Zoug, le chiffre d'affaires de Sandoz affiche une nouvelle fois une croissance supérieure à la moyenne, surtout dans le segment des hôpitaux où elle s'élève à 29,8 %, contre 22,9 % pour le marché des génériques pour hôpitaux. Le nombre de collaborateurs connaît, lui aussi, une progression continue de 10 % en moyenne par an, et ce, depuis 2005: à la fin 2009, Sandoz Pharmaceuticals SA employait 102 personnes (contre 95 en 2008). Ce nouveau succès repose sur la croissance du chiffre d'affaires largement supérieure à la moyenne dans le segment des hôpitaux, sur la reprise du secteur d'activité

EBEWE spécialisé dans les génériques oncologiques et sur l'extension de la gamme de produits et de services pour les médecins, les pharmaciens et les patients. Durant l'année écoulée, Sandoz a commercialisé 19 nouveaux produits en Suisse, dont le premier biosimilaire d'époétine Binocrit®. À l'avenir, la société entend encore renforcer sa position dominante pour devenir leader en termes de qualité. «En 2010, nous nous attacherons de nouveau à renforcer notre croissance sur les marchés établis comme sur ceux à expansion rapide en complétant notre gamme par 32 nouveaux produits, en nous concentrant davantage encore sur notre position dominante dans le domaine de la qualité ainsi que sur les besoins de notre clientèle et en renforçant ainsi la confiance de nos clients et de nos patients», déclare Rebecca Guntern Flückiger.

La stagnation du marché des génériques...

Cependant, le marché suisse des produits de substitution (génériques) a connu un fort ralentissement au cours des trois dernières années et notamment depuis l'introduction de la quote-part différenciée. Après les années d'expansion de 2005 et 2006 où le taux de croissance moyen dépassait 40 %, les ventes de génériques n'ont progressé que de 5,6 % en 2009. La Confédération, qui entendait stimuler les ventes de génériques avec l'introduction de la quote-part différenciée, a donc manqué son objectif. Par rapport à l'étranger, la diffusion des génériques, qui stagne depuis des années entre 11 et 12 %, reste modeste en Suisse. Aussi Sandoz est-elle convaincue que la suppression de la quote-part différenciée relancerait le marché des génériques, car les économies offertes par ces produits resteraient intéressantes.

... pourrait être stoppée par un nouveau système d'incitation

«Les nouveaux génériques ne sont pas utilisés suffisamment vite ni assez fréquemment, et ce, alors que la différence de prix par rapport à l'original est de 26 % en moyenne», souligne Rebecca Guntern Flückiger. «Un recours accru aux génériques permettrait de dépasser nettement le potentiel d'économies d'un milliard de francs qui a déjà été réalisé.» Afin d'exploiter encore mieux le potentiel d'économies des génériques à l'avenir, Sandoz demande, outre la suppression de la quote-part différenciée, l'instauration d'un système incitant les médecins, les pharmaciens et les hôpitaux à utiliser davantage les produits génériques. «Réaliser des économies par le seul biais de rondes de réduction des prix n'est pas une solution durable, car elle menace le marché et la qualité des génériques ainsi que la sécurité des patients», explique la directrice de Sandoz.

Perspectives: sur le chemin de la suprématie en termes de qualité

Pour l'exercice 2010, bien qu'elle escompte un recul de la croissance pour l'ensemble du marché suisse de -1 % à -3 % en raison des CHF 100 millions de réductions de prix pour les génériques édictés par l'Office fédéral de la santé publique, Sandoz entend consolider sa position afin de devenir leader en termes de qualité. Forte de son assise solide dans le segment des médicaments difficiles à produire et de son rôle de pionnier dans le domaine des biosimilaires, Sandoz veut consolider de manière durable sa position sur des marchés de croissance ciblés, en particulier les hôpitaux et l'oncologie. Avec ses génériques oncologiques de très grande qualité, EBEWE constituera une plate-forme de croissance essentielle et contribuera à la réalisation de cet objectif. Il débouche sur quatre priorités stratégiques qui devraient permettre à Sandoz Suisse d'atteindre plus facilement la croissance escomptée:

Priorité n° 1: génériques de qualité originale

Perfectionnement de produits originaux pour toutes les indications afin d'offrir une plus-value aux patients. Forte de l'expérience acquise ces dernières décennies dans le domaine du développement et de la production, Sandoz dispose d'une base solide pour l'avenir dans le secteur des nouvelles technologies. Pour exemple, la réussite du lancement de Risperidon Sandoz et de Venlafaxine Sandoz eco.

Priorité n° 2: produits différenciés

Consolidation de la position de leader de Sandoz dans le domaine des biosimilaires et des médicaments oncologiques injectables ainsi que dans d'autres formes d'administration novatrices. Avec ses génériques oncologiques de très grande qualité, EBEWE constituera une plate-forme de croissance essentielle et contribuera à la réalisation de cet objectif. L'introduction de deux autres biosimilaires est prévue pour 2010.

Priorité n° 3: mises sur le marché

Accélération des 32 mises sur le marché prévues en 2010 afin d'étendre la gamme de Sandoz en misant sur la qualité et sur des formes galéniques novatrices.

Priorité n° 4: orientation client

Renforcement de la confiance de la population et des clients dans la marque suisse de tradition Sandoz. L'engagement de longue date de Sandoz auprès de l'«Institut für Hausarztmedizin

Basel» (IHAMB, institut de médecine générale de Bâle) – en particulier, la remise du prix de la recherche Sandoz pour des projets novateurs dans le domaine de la médecine générale –, de même que les nombreuses formations continues et les services liés aux produits que nous offrons nous confèrent l'impulsion nécessaire.

Contact médias

Claudia Schaufelberger, Communications Manager

Tél. +41 41 748 85 31, Portable +41 79 571 00 81, claudia.schaufelberger@sandoz.com

Décharge

Le présent document fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la Securities and Exchange Commission (SEC) (autorité de régulation des marchés financiers des Etats-Unis). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

Sandoz en bref

Sandoz, une entreprise de distribution de médicaments génériques leader au niveau mondial, propose une large gamme de produits pharmaceutiques de haute qualité, économiques et dont le brevet a expiré. Actuellement, Sandoz offre dans le monde entier plus de 950 principes actifs dans plus de 5 000 formulations. Parmi les groupes de produits principaux, on compte des médicaments destinés au traitement des maladies du système nerveux, des préparations gastro-intestinales, ainsi que des traitements cardio-vasculaires et hormonaux. Sandoz développe, produit et commercialise ces médicaments, en plus de principes actifs pharmaceutiques, biotechnologiques et anti-infectieux. En parallèle à une croissance organique forte, Sandoz a procédé, aux cours des dernières années, à l'acquisition de nombreuses autres sociétés comme Lek (Slovénie), Sabex (Canada), Hexal (Allemagne) et EonLabs (USA). En Suisse, Sandoz a fusionné avec Ecosol, la filiale suisse d'Hexal. Son siège est désormais à Cham, sur les rives du Lac de Zoug. Les produits de Sandoz sont disponibles sur le marché dans plus de 130 pays. Fin 2009, Sandoz employait environ 23 000 collaborateurs dans le monde - dont 102 en Suisse - et affichait un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'USD.

A propos de Novartis

Novartis est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Son objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis renforce son portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes: les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2009, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net des activités poursuivies d'USD 44,3 milliards. Le Groupe a investi environ USD 7,5 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 100 000 collaborateurs équivalents plein temps et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet: <http://www.novartis.com>.