

Communiqué aux Médias

Embargo: mardi 23 janvier 2007, 12h00

En 2006, le chiffre d'affaires de Sandoz Pharmaceuticals AG a augmenté de 61% et ses effectifs de 16%.

Sandoz Pharmaceuticals AG: l'entreprise pharmaceutique du top 10 à la croissance la plus rapide

Cham, le 23 janvier 2007 – Le fabricant de génériques Sandoz Pharmaceuticals AG a réalisé un résultat au-dessus de la moyenne en 2006. Au cours de son deuxième exercice depuis l'intégration d'Ecosol, la filiale d'Hexal en Suisse, Sandoz Pharmaceuticals AG a augmenté son chiffre d'affaires de 87 millions de CHF par rapport à l'année précédente, le faisant passer à 140,2 millions de CHF. Cette progression de 53,2 millions de CHF représente une croissance de 61%, la plus importante de l'industrie pharmaceutique. Par rapport à l'année précédente, Sandoz Pharmaceuticals AG voit sa part de marché grandir de 5%, pour atteindre 35% au 31 décembre 2006. L'entreprise occupe ainsi le deuxième rang derrière Mepha (41%). A fin 2006, Sandoz Pharmaceuticals AG occupait quelque 86 collaborateurs, soit 14% de plus qu'une année plus tôt. La stratégie d'expansion couronnée de succès sera poursuivie de manière conséquente en 2007.

La «quote-part différenciée» introduite début 2006 par le conseiller fédéral Pascal Couchepin a déployé tous ses effets l'an dernier. En Suisse, l'encouragement des génériques a provoqué une croissance des parts de marché des médicaments d'imitation, en moyenne 33% meilleur marché que les originaux, de 8,3% à environ 12%. Bien qu'en 2006 les fabricants de génériques aient été fortement touchés par les baisses de prix ordonnées sur les médicaments dont le brevet a expiré, ils ont vendu en tout pour 615 millions de CHF de génériques. Le système de santé suisse s'en est trouvé allégé de 303 millions de CHF.

Le fabricant de génériques Sandoz Pharmaceuticals AG établi à Cham, dans le canton de Zoug, a pu augmenter de manière marquante son chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2006. Avec un plus de 61% par rapport à l'an dernier, celui-ci est passé de 87 millions de CHF à 140,2 millions de CHF (+ 53,2 millions de CHF). En quantités, cela représente plus du double d'emballages vendus. Ceux-ci sont ainsi passés de 250 000 à près de 600 000 emballages par mois. Pendant toute l'année, 6,5 millions d'emballages ont été vendus. «En moyenne, chaque Suisse possède un emballage de Sandoz dans son armoire à pharmacie », a fait remarquer Stefan Prebil, General Manager, lors d'une conférence de presse. Bien que Sandoz Pharmaceuticals AG s'attende pour l'année 2007 à un début de consolidation de la branche accompagné d'un ralentissement de la croissance, elle a l'intention de poursuivre sa stratégie d'expansion réussie, son objectif étant clairement d'occuper la tête du marché. Grâce au 30 lancements prévus - parmi lesquels le premier biosimilaire – l'entreprise s'attend pour cette année à une croissance du chiffre d'affaires nettement au-dessus de celle du marché. «Nos compétences essentielles en matière de différenciation, la confiance que la population accorde à la marque suisse Sandoz et le résultat au-dessus de la moyenne réalisé en 2006 nous donnent l'élan nécessaire pour y parvenir», a souligné Stefan Prebil.

