

Medienmitteilung

Gesundheitsförderung als Leitgedanke -
Sandoz Pharmaceuticals AG startet in den dritten Kampagnenzyklus

Sandoz lanciert das grösste Gratis-Fitnesscenter der Schweiz.

Cham, 26. März 2007 - Rechtzeitig auf den Frühling und auf den Start der Sommerzeit lanciert Sandoz das schweizweit grösste Gratis-Fitnesscenter. Mit ihrer neuesten Werbekampagne möchte Sandoz der Schweizer Bevölkerung Gutes tun und sie dazu animieren, mehr Sport zu treiben und damit auf ihre Gesundheit zu achten. Mit dieser Präventionskampagne positioniert sich Sandoz vermehrt als ganzheitlicher Gesundheitsanbieter im Sinne von «more than generics».

Sandoz, heute die Nummer Zwei im hart umkämpften Generikamarkt mit Vorwärtsdrang zur Marktführerschaft, hat bereits im vergangenen Jahr mit ihrer eigenwilligen Werbung für Furore gesorgt. Mit ihrer Aufklärungskampagne, was Generika überhaupt sind, ist sie 2006 mit ihrer frischen und für ein Pharma-Unternehmen unkonventionellen Art und Weise aufgefallen. Das Vertrauen der Bevölkerung in Generika konnte dadurch nachweislich gesteigert werden.

Mit Plakataussagen wie «Ab hier nach Hause joggen.», «Ausgehen statt fernsehen.» oder «Einsteigen und Sitzplätze andern überlassen.» fordert Sandoz nun in ihrer jüngsten Kampagne die Bevölkerung auf, sich zu bewegen, Sport zu treiben und damit auf ihre Gesundheit zu achten. Und dies mittels kontextsensitiven Medien, die textlich zum öffentlichen Umfeld, in dem sich die Menschen gerade aufhalten, passen. Sandoz geht sogar noch einen Schritt weiter: sie verschenkt auf rund 200 Plakatstellen in der ganzen Schweiz Sportutensilien wie Mountainbikes, Laufschuhe, Badminton-Schläger, Frisbees, Springseile sowie Fussballtrikots. Die Passanten werden aufgefordert, die Sportutensilien von der Plakatstelle weg zu nehmen und sofort Sport zu treiben. Und dies günstiger als es Generika ohnehin schon sind: nämlich kostenlos.

Mit der Auflösung der Werbekampagne «*Wenn Sie mehr für Ihre Gesundheit brauchen: Generika von Sandoz*» verspricht Sandoz mehr als nur eine medizinische Lösung in Form eines Generikum. Sandoz positioniert sich damit als umfassender Gesundheitsanbieter im Sinne von «more than generics». Sowohl für Konsumenten, als auch für Apotheker und Ärzte bietet Sandoz hilfreiche Zusatzdienstleistungen an, die weit über die Herstellung von Generika gehen. «Sandoz - Eine gesunde Entscheidung»: Der international eingesetzte Sandoz-Claim passt damit perfekt zur aktuellen Imagekampagne.

Anfragen:

Sandoz Pharmaceuticals AG, Media Relations:

Telefon 041 748 85 31

E-mail claudia.schaufelberger@sandoz.com

Über Sandoz

Sandoz ist ein weltweit führendes Generikaunternehmen, das eine breite Palette an qualitativ hochwertigen und kostengünstigen pharmazeutischen Produkten anbietet, deren Patentschutz abgelaufen ist. Derzeit bietet Sandoz weltweit mehr als 600 Wirkstoffe in über 5 000 Formulierungen an. Zu den wichtigsten Produktgruppen zählen Arzneimittel zur Behandlung von Erkrankungen des zentralen Nervensystems, Magen-Darm-Medikamente, Herz-Kreislauf-Therapien sowie Hormonbehandlungen. Sandoz entwickelt, produziert und vermarktet diese Arzneimittel neben pharmazeutischen und biotechnologischen Wirkstoffen und Antinfektiva. Ergänzend zum starken organischen Wachstum akquirierte Sandoz in den letzten Jahren eine Reihe anderer Firmen, darunter Lek (Slowenien), Sabex (Kanada), Hexal (Deutschland) und EonLabs (USA). In der Schweiz schloss sich Sandoz 2005 mit Ecosol, der Schweizer Tochtergesellschaft von Hexal, zusammen und hat seither ihren Geschäftssitz in Cham am Zugersee. Sandoz ist mit seinen Produkten in über 110 Ländern auf dem Markt. Ende 2006 beschäftigte Sandoz rund 21 117 Mitarbeitende weltweit – davon 86 in der Schweiz – und verzeichnete einen Umsatz von USD 5 959 Millionen.

Über Novartis

Die Novartis AG (NYSE: NVS) ist ein weltweit führendes Unternehmen, das Medikamente zum Schutz der Gesundheit, zur Heilung von Krankheiten und zur Verbesserung des Wohlbefindens anbietet. Es ist unser Ziel, innovative Produkte zu erforschen, zu entwickeln und erfolgreich zu vermarkten, um Krankheiten zu behandeln, Leiden zu lindern und die Lebensqualität kranker Menschen zu verbessern. Novartis stärkt ihr Medikamentenportfolio, das auf strategische Wachstumsbereiche für innovative Arzneimittel, qualitativ hochwertige und kostengünstige Generika, Humanimpfstoffe und führende rezeptfreie Medikamente zur Selbstmedikation ausgerichtet ist. Novartis ist das einzige Unternehmen mit führenden Positionen in diesen Bereichen. Im Jahr 2006 erzielte der Konzern einen Nettoumsatz von USD 37.0 Milliarden und einen Reingewinn von USD 7.2 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 5.4 Milliarden in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 101 000 Mitarbeitende in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter www.novartis.com.

Vorsichtsaussage bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, erkennbar an zukunftsorientierten Begriffen wie «erwarten», «Prognose», «rechnen mit», «sollte», «geplant», «wird», «beabsichtigt» oder ähnlichen Ausdrücken. Ersichtlich werden sie auch aus ausdrücklichen oder angedeuteten Aussagen über Strategie, Pläne oder Absichten. Solche Aussagen beruhen auf der gegenwärtigen Sicht des Konzerns im Hinblick auf zukünftige Ereignisse und beinhalten gewisse Risiken, Ungewissheiten und Vermutungen. Die Erwartungen der Konzernleitung könnten unter anderem wegen folgenden Faktoren beeinträchtigt werden: allgemeiner Wettbewerb, Regierung, Industrie und andere Risiken sowie Faktoren, auf die im aktuellen Dokument «Form 20-F» der Novartis AG verwiesen wird und das bei der «US Securities and Exchange Commission» hinterlegt ist. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten eintreten oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als falsch erweisen, so können die tatsächlichen Resultate deutlich von den im vorliegenden Dokument vorhergesagten, gedachten, abgeschätzten oder erwarteten Resultaten abweichen. Die Informationen dieser Pressemitteilung beruhen auf den gegenwärtigen Erkenntnissen von Sandoz. Sandoz ist nicht verpflichtet, die in die Zukunft gerichteten Aussagen, welche in dieser Pressemitteilung gemacht werden, aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder Sonstigem zu aktualisieren.