

Communiqué aux medias

La promotion de la santé comme fer de lance -
Sandoz Pharmaceuticals AG lance son troisième cycle de campagnes

Sandoz lance le plus grand centre de fitness gratuit de Suisse

Cham, 26 mars 2007 – Sandoz salue cette année le retour des beaux jours avec le lancement du plus grand centre de fitness gratuit de Suisse. La nouvelle campagne publicitaire de Sandoz vise à contribuer au mieux-être de la population suisse en la sensibilisant aux bénéfices du sport pour la santé. Avec cette campagne de prévention, Sandoz confirme sa position de fournisseur global de santé au sens de «more than generics».

Sandoz, aujourd'hui numéro deux sur le marché très convoité des génériques dont elle ambitionne de devenir le leader, avait déjà réussi l'année dernière à capter l'intérêt du public par le ton fort et déterminé de sa publicité. Le style de sa campagne d'information 2006 sur les génériques – style frais et peu conventionnel pour une société pharmaceutique – a fait mouche. Et permis d'accroître sensiblement la confiance de la population dans ces médicaments.

Avec des affiches aux slogans publicitaires tels que «À partir d'ici, jogging jusqu'à la maison.», «Promenade, oui. Télévision, non.» ou «Monter et laisser les autres s'asseoir.», la nouvelle campagne de Sandoz invite la population à se bouger et à faire du sport – en un mot, à prendre sa santé en main. Les supports – contextuels – affichent un message en phase avec l'environnement ouvert dans lequel évolue le public. Sandoz va plus loin encore et offre, sur près de 200 affiches disséminées dans toute la Suisse, des articles de sport tels que V.T.T., chaussures de course, raquettes de badminton, frisbees, cordes à sauter et maillots de foot. Il suffit aux passants de détacher les articles de sport du support publicitaire et de se mettre sur-le-champ à la pratique du sport. Et ce, à un prix encore inférieur à celui pourtant déjà peu élevé des génériques : en clair, gratuitement.

Avec le lancement de sa campagne publicitaire «*Si vous recherchez plus pour votre santé: pensez génériques de Sandoz*», Sandoz entend dépasser la simple solution médicale sous forme de générique. Sandoz se positionne de la sorte en fournisseur global de santé au sens de «more than generics». Sandoz offre aux consommateurs, mais également aux pharmaciens et aux médecins, des prestations complémentaires très utiles allant bien au-delà de la fabrication de génériques. «Sandoz – Une décision saine»: le leitmotiv international de Sandoz va comme un gant à la campagne de promotion en cours.

Pour de plus amples informations

Sandoz Pharmaceuticals SA, Media Relations:

Téléphone 041 748 85 31

E-mail claudia.schaufelberger@sandoz.com

Sandoz en bref

Sandoz, une entreprise de distribution de médicaments génériques leader au niveau mondial, propose une large gamme de produits pharmaceutiques de haute qualité, économiques et dont le brevet a expiré. Actuellement, Sandoz offre dans le monde entier plus de 600 principes actifs dans plus de 5 000 formulations. Parmi les groupes de produits principaux, on compte des médicaments destinés au traitement des maladies du système nerveux, des préparations gastro-intestinales, ainsi que des traitements cardiovasculaires et hormonaux. Sandoz développe, produit et commercialise ces médicaments, en plus de principes actifs pharmaceutiques, biotechnologiques et anti-infectieux. En parallèle à une croissance organique forte, Sandoz a procédé, aux cours des dernières années, à l'acquisition de nombreuses autres sociétés comme Lek (Slovénie), Sabex (Canada), Hexal (Allemagne) et EonLabs (USA). En Suisse, Sandoz a fusionné avec Ecosol, la filiale suisse d'Hexal. Son siège est désormais à Cham, sur les rives du Lac de Zoug. Les produits de Sandoz sont disponibles sur le marché dans plus de 110 pays. Fin 2006, Sandoz employait environ 21 117 collaborateurs dans le monde – dont 86 en Suisse – et affichait un chiffre d'affaires de 5 959 millions d'USD.

Novartis en bref

Novartis AG (NYSE: NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Notre objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Nous renforçons notre portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes: les médicaments de pointe, les génériques de haute qualité à faible coût, les vaccins à usage humain et les grandes marques d'automédication (OTC). Novartis est le seul groupe à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2006, le Groupe Novartis a réalisé un chiffre d'affaires net de 37,0 milliards d'USD et un résultat net de 7,2 milliards d'USD. Le Groupe a investi environ 5,4 milliards d'USD dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 101 000 collaborateurs et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet www.novartis.com.

Vorsichtsaussage bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Diese Mitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, erkennbar an zukunftsorientierten Begriffen wie «erwarten», «Prognose», «rechnen mit», «sollte», «geplant», «wird», «beabsichtigt» oder ähnlichen Ausdrücken. Ersichtlich werden sie auch aus ausdrücklichen oder angedeuteten Aussagen über Strategie, Pläne oder Absichten. Solche Aussagen beruhen auf der gegenwärtigen Sicht des Konzerns im Hinblick auf zukünftige Ereignisse und beinhalten gewisse Risiken, Ungewissheiten und Vermutungen. Die Erwartungen der Konzernleitung könnten unter anderem wegen folgenden Faktoren beeinträchtigt werden: allgemeiner Wettbewerb, Regierung, Industrie und andere Risiken sowie Faktoren, auf die im aktuellen Dokument «Form 20-F» der Novartis AG verwiesen wird und das bei der «US Securities and Exchange Commission» hinterlegt ist. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten eintreten oder sollten sich zugrunde liegende Annahmen als falsch erweisen, so können die tatsächlichen Resultate deutlich von den im vorliegenden Dokument vorhergesagten, gedachten, abgeschätzten oder erwarteten Resultaten abweichen. Die Informationen dieser Pressemitteilung beruhen auf den gegenwärtigen Erkenntnissen von Sandoz. Sandoz ist nicht verpflichtet, die in die Zukunft gerichteten Aussagen, welche in dieser Pressemitteilung gemacht werden, aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder Sonstigem zu aktualisieren.