

Progression du chiffre d'affaires de 8,6% et croissance la plus rapide pour un fabricant de génériques appartenant au top 10 de l'industrie pharmaceutique suisse

Croissance supérieure à la moyenne pour Sandoz Pharmaceuticals SA en 2007

Cham, le 24 janvier 2008 - Au cours de son troisième exercice depuis l'intégration d'Ecosol SA, filiale suisse de Hexal, le fabricant de génériques Sandoz Pharmaceuticals SA a connu une croissance supérieure à la moyenne de +8,6% (+4,9% pour l'ensemble du marché des génériques), lui permettant d'accroître sa part de marché de +1,2%. Ainsi, à fin 2007, l'entreprise, forte d'un chiffre d'affaires total de CHF 152,2 millions et d'une part de marché de 35,0%, est sur le point de prendre la tête du marché suisse des génériques. La progression de CHF 10 millions du chiffre d'affaires constitue la deuxième croissance la plus importante de l'industrie pharmaceutique en général. Société de génériques enregistrant la plus forte croissance, Sandoz passe de la 9^e à la 8^e place du top 10 des entreprises pharmaceutiques, avec une part de marché de 3,4% (20^e rang en 2005). Fin 2007, Sandoz Pharmaceuticals SA employait 90 collaborateurs, soit 4,5% de plus qu'une année plus tôt. En 2008, elle poursuivra de manière conséquente la stratégie d'expansion déjà couronnée de succès, avec pour objectif d'occuper durablement la tête du marché.

La disparition des effets des mesures visant à réduire les coûts...

Pour la première fois depuis cinq ans, les produits génériques ont perdu des parts de marché en Suisse. Par conséquent, les consommateurs ont à nouveau dépensé nettement plus pour leurs médicaments que les années précédentes. Avec une augmentation de 6,2% (IMS), les dépenses pour l'ensemble des médicaments ont à nouveau atteint le niveau qui était le leur avant l'intervention de la Confédération. En 2006, cette dernière avait en effet amené l'introduction d'une quote-part plus élevée, à savoir 20%, pour les préparations originales, encourageant ainsi la vente de génériques, vendus, quant à eux, avec une quote-part de 10% (« quote-part différenciée »). Après des exercices 2005 et 2006 marqués par une croissance supérieure à la moyenne de plus de 40%, les ventes de génériques n'ont progressé que de 4,9% (IMS) l'an dernier, un résultat inférieur à la croissance globale du secteur pharmaceutique (+6,2%).

... entraîne la stagnation du marché des génériques

Ce ralentissement de la progression s'explique essentiellement par une mesure prise par la Confédération en faveur des fabricants de préparations originales dont le brevet est tombé. Cette mesure prévoit que leurs médicaments également puissent être distribués avec une quote-part moins élevée, pour autant que leur tarif diminue de 30%. En conséquence, les fournisseurs de génériques n'ont plus pu étendre leur part de marché de manière sensible depuis avril 2006. L'idée selon laquelle les génériques avaient cessé d'être moins chers que les originaux était trop répandue, alors qu'une significative différence de prix existe encore bel et bien. Avec CHF 280 millions, le potentiel d'économies estimé à CHF 420 millions n'a pas encore été épuisé. En comparaison internationale, la pénétration des génériques en Suisse, qui atteint 12%, reste modeste.

Sandoz Pharmaceuticals AG

Nouvelle hausse des coûts des médicaments à long terme ?

En relevant au 1^{er} janvier 2008 à 40% la différence nécessaire entre les prix des médicaments génériques et ceux des originaux pour les nouveaux produits, la Confédération a encore accru la pression sur les prix. « Cette mesure se fonde sur les différences de prix observées dans l'environnement européen », a fait remarquer Stefan Prebil, directeur de Sandoz Suisse, à l'occasion d'une conférence de presse, avant d'ajouter que cette comparaison était peu pertinente en raison de tailles de marché et de réglementations différentes, comme la limitation du choix des médicaments. « Il n'est pas certain que les dernières mesures prises par la Confédération diminueront durablement les prix des médicaments. » Au contraire, la différence de prix ordonnée par la Confédération pourrait même entraîner à moyen terme un resserrement de l'offre de génériques, puis à nouveau une hausse des prix des médicaments, « parce qu'à partir d'un certain seuil de prix, le lancement d'un générique ne vaut plus la peine. »

Un marché entre consolidation et expansion

Outre l'accentuation des obstacles politiques, Stefan Prebil a déploré le durcissement de la concurrence: « La pression élevée sur les prix et l'arrivée de nouveaux fournisseurs assurent au marché un dynamisme persistant. » A moyen et long terme, il s'attend à voir deux ou trois fournisseurs de génériques s'établir avec succès sur le marché et ce, « quels que soient l'efficacité de leur structure de coûts, l'avantage que leur taille leur confère, leur réseau de distribution international ainsi que leur savoir-faire en termes de flexibilité des produits et de la production. » Sandoz est on ne peut mieux armée pour contrer cette concurrence, car elle applique une stratégie de gamme complète couvrant tous les domaines d'indication et fait valoir ses compétences-clés dans la production de génériques dits «difficult-to-make» tels que les implants et les biosimilaires.

2007 : croissance de Sandoz nettement supérieure à celle du marché

Le fabricant de génériques Sandoz Pharmaceuticals SA, établi à Cham, dans le canton de Zoug, a augmenté son chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2007, qui est passé de CHF 140,2 millions à CHF 152,2 millions (+ CHF 10,0 millions). Cette croissance de 8,6% par rapport à l'exercice précédent est nettement supérieure à celle du marché. Depuis l'intégration d'Ecosol SA, la filiale suisse de Hexal, à la mi-2005, Sandoz enregistre ainsi une croissance moyenne de son chiffre d'affaires de 38,2%. Avec une part de marché de 3,4%, rapportée à son chiffre d'affaires, Sandoz connaît la deuxième croissance la plus rapide dans le top 10 des entreprises pharmaceutiques sur le marché suisse. En quantités, le nombre d'emballages écoulés par Sandoz a progressé de 88,6% ces deux dernières années, passant de 250 000 à 544 000 par mois en 2007. D'un bout à l'autre de l'année, 7,1 millions d'emballages ont été vendus, ce qui correspond à environ deux emballages Sandoz par ménage suisse. Bien que l'entreprise prévoie pour l'exercice 2008 un nouveau tassement de la croissance de la branche, qui devrait atteindre 5%, elle entend poursuivre sa stratégie d'expansion réussie, son objectif étant clairement d'occuper durablement la tête du marché. Grâce aux 31 lancements prévus, dont ceux du premier biosimilaire et d'un implant dans le domaine de l'urologie, et à l'accent mis sur la gamme de produits OTC et oncologiques, Sandoz table pour l'exercice en cours sur une croissance de son chiffre d'affaires à nouveau nettement supérieure à celle du marché. Stefan Prebil a conclu en ces termes : « La confiance de la population dans la marque suisse Sandoz, notre approche de pionnier dans le domaine des nouvelles technologies et notre personnel très qualifié nous donnent l'élan nécessaire pour y parvenir. »

Sandoz Pharmaceuticals AG



Pour de plus amples renseignements

Sandoz Pharmaceuticals SA, Media Relations : Téléphone
E-mail

041 748 85 31
claudia.schaufelberger@sandoz.com

Sandoz en bref

Sandoz, une entreprise de distribution de médicaments génériques leader au niveau mondial, propose une large gamme de produits pharmaceutiques de haute qualité, économiques et dont le brevet a expiré. Actuellement, Sandoz offre dans le monde entier plus de 950 principes actifs dans plus de 5 000 formulations. Parmi les groupes de produits principaux, on compte des médicaments destinés au traitement des maladies du système nerveux, des préparations gastro-intestinales, ainsi que des traitements cardio-vasculaires et hormonaux. Sandoz développe, produit et commercialise ces médicaments, en plus de principes actifs pharmaceutiques, biotechnologiques et anti-infectieux. En parallèle à une croissance organique forte, Sandoz a procédé, aux cours des dernières années, à l'acquisition de nombreuses autres sociétés comme Lek (Slovénie), Sabex (Canada), Hexal (Allemagne) et EonLabs (USA). En Suisse, Sandoz a fusionné avec Ecosol, la filiale suisse d'Hexal. Son siège est désormais à Cham, sur les rives du Lac de Zoug. Les produits de Sandoz sont disponibles sur le marché dans plus de 130 pays. Fin 2007, Sandoz employait environ 23 000 collaborateurs dans le monde – dont 90 en Suisse – et affichait un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'USD.

A propos de Novartis

Novartis AG (NYSE : NVS) est un leader mondial dans l'offre de médicaments destinés à préserver la santé, soigner les malades et améliorer le bien-être. Axé uniquement sur des domaines de croissance du secteur de la santé, son objectif est de découvrir, de développer et de commercialiser avec succès des produits innovants pour soigner les patients, soulager la douleur et améliorer la qualité de vie. Novartis renforce son portefeuille thérapeutique en investissant dans les plates-formes de croissance stratégiques suivantes : médicaments de pointe, produits pharmaceutiques génériques à faible coût, vaccins pour la prévention et produits de santé grand public. Novartis est le seul groupe pharmaceutique à occuper une position de leader dans ces domaines. En 2007, le Groupe Novartis a réalisé avec ses activités poursuivies (hors cessions en 2007) un chiffre d'affaires net d'USD 38,1 milliards et un résultat net d'USD 6,5 milliards. Il a investi environ USD 6,4 milliards dans la recherche et le développement (R&D). Basé à Bâle, en Suisse, le Groupe Novartis emploie quelque 98 200 personnes à plein temps et déploie ses activités dans plus de 140 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site Internet: <http://www.novartis.com>

Décharge

Ce communiqué fait part de prévisions impliquant des risques connus et inconnus, des incertitudes ainsi que d'autres facteurs qui pourraient rendre les résultats réels matériellement différents des résultats futurs, des performances ou des réalisations annoncées ou impliquées dans de telles déclarations. Certains risques associés à ces déclarations sont résumés dans la version anglaise de ce communiqué, ainsi que dans le formulaire 20-F de Novartis AG, le plus récent formulaire soumis à la commission américaine des titres et des changes (US Securities and Exchange Commission). Le lecteur est invité à lire attentivement ces résumés.

Sandoz Pharmaceuticals AG

Hinterbergstrasse 24
CH-6330 Cham 2
Tel. +41 41 748 85 85
Fax +41 41 748 85 86
info.switzerland@sandoz.com
www.generiques.ch

a Novartis company